

東京 2025 世界陸上スポンサー公募（第 10 回）入札結果について

標記の件について、下記のとおり公表いたします。

- ・選定方法：一般競争入札（「デジタル屋外広告スペース」の提供を内容とする現物協賛（VIK））

※ デジタル屋外広告スペースの現物協賛（VIK）の内容（デジタル屋外広告の効果指標）による競争を実施し、最も高い広告効果指標を提示した事業者を契約者に決定

- ・開札日：令和 7 年 7 月 1 日

記

カテゴリー	デジタル屋外広告
協賛基準額	3 千万円（税抜）
契約者	株式会社 LIVE BOARD
入札参加者数	1

※ 協賛基準額：スポンサー契約の一般競争入札における協賛金の予定価格

以上