

令和7年度 第39回 契約・調達委員会 審査概要

<p>開催日時 及び場所</p>	<p>令和7年7月4日（金）13:30～13:59 JAPAN SPORT OLYMPIC SQUARE 9階 公益財団法人日本陸上競技連盟内 A会議室/オンライン</p>				
<p>出席委員</p>	<p>世界陸上財団 事務次長（委員長） 弁護士 公認会計士 世界陸上財団 総務部長 世界陸上財団 企画部長 世界陸上財団 財務部長 世界陸上財団 業務開発部長</p>	<p>遠松 秀将 原澤 敦美 黒石 匡昭 田近 隆 白石 正樹 川口 貴史 小林あかね (敬称略・7名)</p>			
<p>審査案件（契約手続前）</p>	<p>案件 1</p>	<p>東京2025世界陸上競技選手権大会における国立競技場清掃業務委託</p>			
	<p>契約方法</p>	<p>特別契約</p>			
	<p>概要</p>	<p>○世界陸上大会の開催期間中、国立競技場において、事務室・通路・トイレ等の掃除やごみの回収などの清掃業務を委託</p> <p>○主な業務内容は以下のとおり</p> <table border="1" data-bbox="268 1413 1396 1641"> <tr> <td data-bbox="268 1413 468 1537"> <p>掃除業務</p> </td> <td data-bbox="468 1413 1396 1537"> <p>国立競技場の事務室・客席・通路・トイレ・更衣室等を清掃し、ごみや汚れを除去する作業</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1537 468 1641"> <p>ごみの回収</p> </td> <td data-bbox="468 1537 1396 1641"> <p>国立競技場のごみ箱からごみを回収し、種類別に分別して廃棄物保管場所まで運搬する作業</p> </td> </tr> </table> <p>○清掃業務の実施にあたっては、「東京2025世界陸上競技選手権大会に係る会場使用基本協定」において、国立競技場を運営するJNSEが指定する既存事業者（日本管財(株)）と契約することが定められているため、当該事業者と特別契約を締結</p> <p>○契約期間：契約確定の日の翌日から2025年10月31日まで</p>	<p>掃除業務</p>	<p>国立競技場の事務室・客席・通路・トイレ・更衣室等を清掃し、ごみや汚れを除去する作業</p>	<p>ごみの回収</p>
<p>掃除業務</p>	<p>国立競技場の事務室・客席・通路・トイレ・更衣室等を清掃し、ごみや汚れを除去する作業</p>				
<p>ごみの回収</p>	<p>国立競技場のごみ箱からごみを回収し、種類別に分別して廃棄物保管場所まで運搬する作業</p>				

案件 2	<ul style="list-style-type: none"> ・東京2025世界陸上サプライヤー（デジタル屋外広告）スポンサーシップ契約 ・東京2025世界陸上競技選手権大会におけるデジタル屋外広告の掲出に係る業務委託（V I Kに係る供給契約） 											
契約方法	一般競争入札											
概要	<p>○協賛基準額は3,000万円とし「デジタル屋外広告の掲出」とする内容の現物協賛（VIK）とする。</p> <p>○入札にあたっては参加事業者が「現物協賛の基準」を満たすデジタル屋外広告の掲出枠を提示し、最も高い指標を示した事業者を優先交渉者（落札候補者）に決定。</p> <p>○入札時に優先交渉者が提示した現物出資（VIK）の供給内容に基づき、協賛基準額を契約額とする「デジタル屋外広告の掲出に係る業務委託契約（VIKに係る供給契約）」を締結する。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>協賛基準額</td> <td>30,000,000円（税抜）</td> </tr> </table> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>契約案件</th> <th>概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>協賛</td> <td>スポンサーシップ契約</td> <td>【カテゴリー】 デジタル屋外広告</td> </tr> <tr> <td>調達</td> <td>デジタル屋外広告の掲出に係る業務委託</td> <td>デジタル屋外広告の掲出（協賛入札時の提示内容）</td> </tr> </tbody> </table> <p>○契約期間 スポンサーシップ契約：契約締結日から2025年12月21日まで デジタル屋外広告の掲出に係る業務委託：契約締結日から2025年10月31日まで</p>	協賛基準額	30,000,000円（税抜）	区分	契約案件	概要	協賛	スポンサーシップ契約	【カテゴリー】 デジタル屋外広告	調達	デジタル屋外広告の掲出に係る業務委託	デジタル屋外広告の掲出（協賛入札時の提示内容）
協賛基準額	30,000,000円（税抜）											
区分	契約案件	概要										
協賛	スポンサーシップ契約	【カテゴリー】 デジタル屋外広告										
調達	デジタル屋外広告の掲出に係る業務委託	デジタル屋外広告の掲出（協賛入札時の提示内容）										
案件 3	クオカードの買入れ（単価契約）											
契約方法	希望制指名競争入札											
概要	<p>○世界陸上大会のボランティア及びコラボレーター（ロード競技、チームホテルに配置される者のみ）を対象に食費相当分として配布するクオカード（券面1,000円）を購入</p> <p>○想定数量 26,000枚</p> <p>○契約期間 契約確定の日の翌日から2025年9月30日まで</p>											

審査結果

- 案件1について、契約手続前（仕様の内容、予定価格、契約方法等）の審査を実施し、了承された。
- 案件2～3について、契約締結前（入札経過、契約候補者、契約金額等）の審査を実施し、了承された。

（案件1について）

○原澤委員

本件は契約相手が定められている特別契約であるため、契約金額が市場価格より高くなることを懸念するが、今回は当該契約相手が提出した下見積額が財団による独自積算額を下回っており、予定価格が妥当な金額に設定されていることから問題はないと考える。

○黒石委員

今回、特別契約を締結する事業者が提出した下見積について確認したい。過去に国立競技場の清掃業務を受託した他の事業者の実績と比較して、計上されている人員数はどのようになっているのか。

⇒ 所管部

今回、特別契約の予定する事業者の下見積に計上された人員数の方が、過去実績を有する他の事業者が示した人員数よりも若干少ないことを確認している。

特別契約を予定する事業者は、令和7年4月より国立競技場の清掃業務に従事しており、その経験を活かして効率的な業務遂行が可能となっている。

（案件2について）

○黒石委員

株式会社L I V E B O A R D以外の下見事業者が入札に参加しなかった理由は何か。

⇒ 所管部

協賛基準額の3,000万円に相当するデジタル屋外広告の掲出を、スポンサー権利の対価として現物支給することが社内で難しいと判断されたと聞いている。

委員の
主な意見
(要旨)

(次ページに続く)

委員の
主な意見
(要旨)

(案件3について)

○原澤委員

本契約自体に問題はないが、クオカードを額面価格より低い金額で納品できる理由が気になるところである。

⇒ 所管部

下見積の段階では複数事業者から原則として額面の値引きはないと聞いていたが、このような入札結果となったので、落札候補者が決定した後、当該事業者に額面より低い価格で入札した理由を確認したい。

【落札決定後に落札者にヒアリング（落札者の入札価格について）】

○額面1,000円のクオカードの1枚当たりの販売価格（定価）は1,040円である。

○落札事業者（代理店）は、発注数量に応じた値引き価格（非公表）でクオカードを仕入れることが可能

○このため、落札事業者は、価格競争入札のため、額面価格を下回る価格で入札できたとのこと。