

令和7年度 第38回 契約・調達委員会 審査概要

開催日時 及び場所	令和7年6月19日（木） 書面の回議による審議														
出席委員	<table border="0"> <tr> <td>世界陸上財団 事務次長（委員長）</td> <td>遠松 秀将</td> </tr> <tr> <td>弁護士</td> <td>原澤 敦美</td> </tr> <tr> <td>公認会計士</td> <td>黒石 匡昭</td> </tr> <tr> <td>世界陸上財団 総務部長</td> <td>田近 隆</td> </tr> <tr> <td>世界陸上財団 企画部長</td> <td>白石 正樹</td> </tr> <tr> <td>世界陸上財団 財務部長</td> <td>川口 貴史</td> </tr> <tr> <td>世界陸上財団 業務開発部長</td> <td>小林あかね</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">（敬称略・7名）</p>	世界陸上財団 事務次長（委員長）	遠松 秀将	弁護士	原澤 敦美	公認会計士	黒石 匡昭	世界陸上財団 総務部長	田近 隆	世界陸上財団 企画部長	白石 正樹	世界陸上財団 財務部長	川口 貴史	世界陸上財団 業務開発部長	小林あかね
世界陸上財団 事務次長（委員長）	遠松 秀将														
弁護士	原澤 敦美														
公認会計士	黒石 匡昭														
世界陸上財団 総務部長	田近 隆														
世界陸上財団 企画部長	白石 正樹														
世界陸上財団 財務部長	川口 貴史														
世界陸上財団 業務開発部長	小林あかね														
審査案件（契約締結前）	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="82 1081 225 1156"> 案件 1 </td> <td data-bbox="225 1081 1416 1156"> 東京2025世界陸上を通じた都市PRに係る広告物掲出等業務委託 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="82 1156 225 1226"> 契約方法 </td> <td data-bbox="225 1156 1416 1226"> 特別契約 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="82 1226 225 2055"> 概要 </td> <td data-bbox="225 1226 1416 2055"> <p>○世界陸上財団は、定款で、東京2025世界陸上の準備・運営に関する事業に加え、「開催地である東京及び日本のプレゼンス向上に資すること」を目的として定めていることから、世界の注目が集まる東京2025世界陸上大会を通じて、東京観光財団と連携して東京の魅力を全世界に発信</p> <p>○大会期間中に、以下の方法により、東京の都市PRを実施</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ①競技会場（マラソン・競歩コース含む）における「Tokyo Tokyo」のロゴを掲載した看板の掲出 ②大会HPや公式プログラム、電子チケット等への「Tokyo Tokyo」のロゴ掲載 ③記者会見場、選手インタビュー、メダルプラザにおけるバックパネルへの「Tokyo Tokyo」のロゴ掲載 ④米国テレビ（NBC、CNBC、USA）を通じた東京観光PR動画CM放映 </div> </td> </tr> </table>	案件 1	東京2025世界陸上を通じた都市PRに係る広告物掲出等業務委託	契約方法	特別契約	概要	<p>○世界陸上財団は、定款で、東京2025世界陸上の準備・運営に関する事業に加え、「開催地である東京及び日本のプレゼンス向上に資すること」を目的として定めていることから、世界の注目が集まる東京2025世界陸上大会を通じて、東京観光財団と連携して東京の魅力を全世界に発信</p> <p>○大会期間中に、以下の方法により、東京の都市PRを実施</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ①競技会場（マラソン・競歩コース含む）における「Tokyo Tokyo」のロゴを掲載した看板の掲出 ②大会HPや公式プログラム、電子チケット等への「Tokyo Tokyo」のロゴ掲載 ③記者会見場、選手インタビュー、メダルプラザにおけるバックパネルへの「Tokyo Tokyo」のロゴ掲載 ④米国テレビ（NBC、CNBC、USA）を通じた東京観光PR動画CM放映 </div>								
案件 1	東京2025世界陸上を通じた都市PRに係る広告物掲出等業務委託														
契約方法	特別契約														
概要	<p>○世界陸上財団は、定款で、東京2025世界陸上の準備・運営に関する事業に加え、「開催地である東京及び日本のプレゼンス向上に資すること」を目的として定めていることから、世界の注目が集まる東京2025世界陸上大会を通じて、東京観光財団と連携して東京の魅力を全世界に発信</p> <p>○大会期間中に、以下の方法により、東京の都市PRを実施</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ①競技会場（マラソン・競歩コース含む）における「Tokyo Tokyo」のロゴを掲載した看板の掲出 ②大会HPや公式プログラム、電子チケット等への「Tokyo Tokyo」のロゴ掲載 ③記者会見場、選手インタビュー、メダルプラザにおけるバックパネルへの「Tokyo Tokyo」のロゴ掲載 ④米国テレビ（NBC、CNBC、USA）を通じた東京観光PR動画CM放映 </div>														

審査結果

案件1について、契約締結前（見積経過、契約候補者、契約金額）の審査を実施し、了承された。

委員の
主な意見
（要旨）

（案件1について）

特段の意見なし