

案件概要

- スポンサー区分：**東京2025世界陸上サプライヤー（デジタル屋外広告）**
- 協賛基準額（予定価格）：**3千万円（税抜）**
- 契約方法：**一般競争入札**（「デジタル屋外広告の提供」を内容とする現物協賛（VIK））

入札の経過

- 令和7（2025）年6月12日から6月18日の期間 **入札参加事業者を募集**（入札参加希望書の提出）
- 令和7（2025）年6月25日から7月1日の期間 **入札を実施**
- 令和7（2025）年7月1日 **開札※**
 - ※ **デジタル屋外広告の現物協賛（VIK）の内容（デジタル屋外広告の効果指標）による競争**を実施し、**最も高い広告効果指標**を提示した事業者を「**優先交渉者**」に決定

優先交渉者決定後の対応

- スポンサーシップ標準契約書に基づき、**世陸財団及び優先交渉者において契約内容の確認**
- WAに対して、優先交渉者の報告及び**スポンサーシップ契約書の内容確認**
- 最終の契約書について、**世陸財団及び優先交渉者において意思決定 → 契約締結・公表**

東京2025世界陸上サプライヤー スポンサーシップ契約締結にかかる決議について

カテゴリー	契約候補者	入札参加事業者数
デジタル屋外広告	株式会社LIVE BOARD	1

契約内容

対象大会：東京2025世界陸上競技選手権大会（令和7（2025）年9月13日～9月21日）

協賛金額：東京2025世界陸上公式サプライヤー 協賛基準額3千万円（税抜）以上に相当する現物協賛（VIK）

契約期間：契約日～令和7（2025）年12月21日まで

権利概要：東京2025世界陸上に関する呼称・ロゴ等の使用权、複合タワーや各種制作物における企業名の掲出権、チケット・アクレディテーション・駐車許可証の受領権、その他大会に関連するアクティベーションを実施する権利、当財団の調達における供給優先権等

VIKに係る供給契約：

入札時に契約候補者が提示した現物協賛（VIK）の供給内容に基づき、協賛基準額を契約額とする「デジタル屋外広告に係る業務委託契約（VIKに係る供給契約）」を締結