東京 2025 世界陸上スポンサー公募（第7回）入札結果について

標記の件について、下記のとおり公表いたします。

- ・選定方法：一般競争入札（「新聞広告スペース」の提供を内容とする現物協賛（VIK））
 - ※ 新聞広告スペースの現物協賛（VIK）の内容（新聞広告の効果指標）による競争を実施し、最も高い広告効果指標を提示した事業者を契約者に決定
- ・開札日：令和7年3月7日

記

カテゴリー	新聞
協賛基準額	3千万円（税抜）
契約者	株式会社朝日新聞社
入札参加者数	2

※ 協賛基準額：スポンサー契約の一般競争入札における協賛金の予定価格

以上