

案件名称	東京2025世界陸上競技選手権大会に伴うフードトラックによる飲食販売コーディネーター業務委託に係る事業者公募	令和7年5月27日回答
------	--	-------------

管理番号	質問項目	質問内容	回答内容
1	仕様書4(3)	キッチンカー設置スペースの寸法がわかる図面をいただけますでしょうか。	フードトラック出店場所の寸法については、回答別紙をご参照ください。
2	仕様書4(3)	上記にて、キッチンカー出展可能(車両配置可能)スペースをお示しいただけますでしょうか。	フードトラック出店(車両配置可能)場所については、回答別紙をご参照ください。
3	仕様書	出店スペースへの入出庫ができない時間帯はありますか。	東京体育館第2駐車場の入出庫については、深夜、早朝など一定時間の閉鎖が発生する見込みです。なお、入出庫時間に関する詳細については、仕様書に記載している出店時間に影響のないよう、別途調整させていただきます。
4	仕様書	出店スペースへ出入りする車両について、車両番号などの事前申請は必要でしょうか。(必要な場合は何日前に必要でしょうか。)	車種や所有者(社名等)、車両台数等については事前申請が必要です。事前申請の期日は調整中です。
5	仕様書	出店スペースで販売行為を行うスタッフについて、事前の申請や、パスコントロールなどはございますでしょうか。また事前の申請は必要でしょうか。(必要な場合は何日前に必要でしょうか。)	出店場所は屋外のため入館パスは不要ですが、お手洗いの利用等で東京体育館内に立ち入る際に、入館パス(アクレディテーションカード)が必要です。アクレディテーションカードは、7月上旬頃までに申請いただく予定です。
6	仕様書4(6)	車両の外部(テーブルを出すなど)販売対応は問題ありませんでしょうか。レジ対応、どぶづけドリンク対応などが想定される行為となります。	仕様書に記載のとおり、出店台数、出店形態・配置等の詳細は、委託者との協議が必要となります。また「食品衛生法」、「食品表示法」等関係法令の遵守、所轄保健所の指導やHACCPに沿った衛生管理を徹底してください。
7	仕様書第2章3.	「スタッフの被服(ユニフォーム)の調達にあたっては、大会スポンサー製品またはノンブランド製品(企業ロゴの掲載がないもの)を手配すること。」とありますが、具体的にOK、またはNGブランド名をご教示いただけますでしょうか。	スタッフの被服(ユニフォーム)の調達にあたっては、大会スポンサーである株式会社アシックスの製品を調達するか、それができない場合はノンブランドの製品(ブランド名が分からない製品)とすることが必要です。アシックス社製品以外のブランド表示がある被服はすべて着用不可となります。
8	仕様書第2章3.	「提供メニューや既製品、POP、看板等においても、受託者のブランドや企業名、ロゴの入ったものを表示してはならない。大会スポンサー製品を除き、ノンブランドで表示すること。」とありますが、具体的にOK、またはNGブランド名をご教示いただけますでしょうか。特に、飲料、車種のしぼりについて確認をしたく考えています。	大会スポンサー及びカテゴリーリストについては、下記URLをご確認ください。 <a href="https://assets.aws.worldathletics.org/document/68302aad224492ce7f3bfd69.pdf?_gl=1*13hkd8t*_gcl_au*MTA4NTA4NzAwNy4xNzQ3Nzk5MzQw*_ga*MTQ3MzE4MTQ3NC4xNzQ3Nzk5MzQw*_ga_7FE9YV46NW*cze3Ndc50DgyMzUkbzckZzEkdDE3Ndc50DgyNjAkajAkbDAkaDA">https://assets.aws.worldathletics.org/document/68302aad224492ce7f3bfd69.pdf?_gl=1*13hkd8t*_gcl_au*MTA4NTA4NzAwNy4xNzQ3Nzk5MzQw*_ga*MTQ3MzE4MTQ3NC4xNzQ3Nzk5MzQw*_ga_7FE9YV46NW*cze3Ndc50DgyMzUkbzckZzEkdDE3Ndc50DgyNjAkajAkbDAkaDA</a> なお、車両につきましては、仕様書「第2章3.留意事項(1)ノンブランド対応」に記載のとおり、ノンブランド対応の対象に含まれます。ただし、広告宣伝要素を含まない、社名等の記載にとどまるものについては、事前協議により認められる場合があります。

