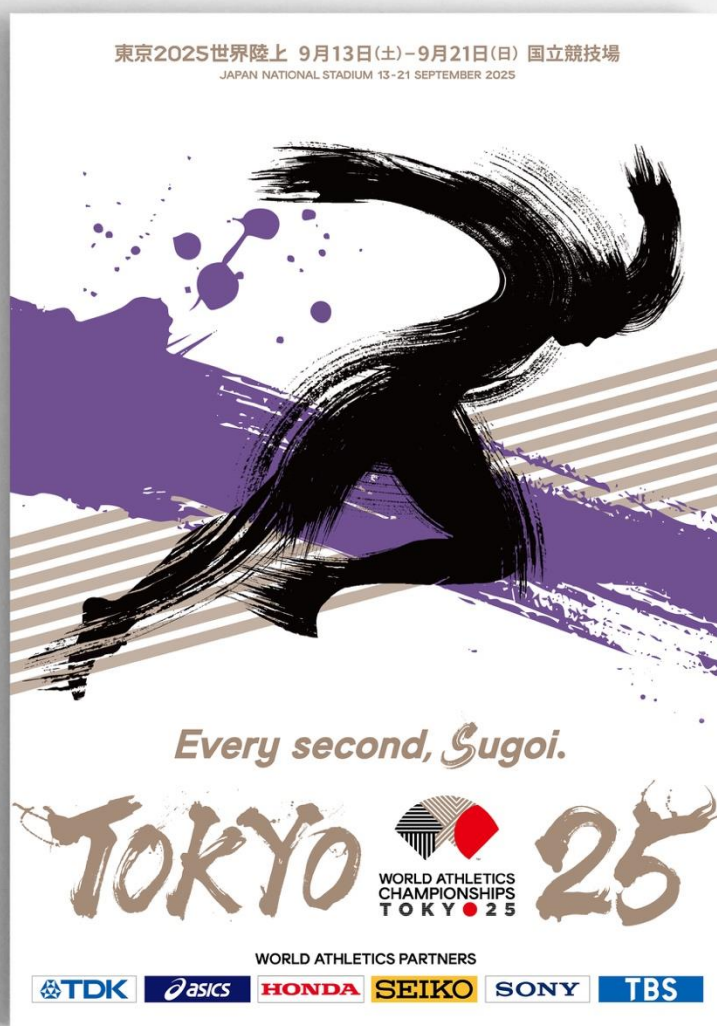


2025 年 1 月 22 日

公益財団法人東京 2025 世界陸上財団

～「すごい」を「SUGOI」へ～
唯一無二のモットーをビジュアル化した
東京 2025 世界陸上「公式ポスター」完成！

公益財団法人東京 2025 世界陸上財団は、本年 9 月に東京で開催される世界陸上の魅力を視覚的に伝える公式ポスターを作成しました。この公式ポスターには、東京 2025 世界陸上の理念を言葉で伝える「モットー」や、大会の会場装飾などの基調となるデザインである「コアグラフィックス」を使用しています。



WORLD ATHLETICS PARTNERS



東京 2025 世界陸上 モットー

Every second, “SUGOI”

■ロングバージョン

In a sport where every second counts,
Are you ready to be a part of a thrilling nine days?
Where everyone will unite with one loud cheer,
To celebrate greatness in a land bursting with passion.
Every second. Every cheer. At the highest level!

Every second, “SUGOI”

(参考訳)

1秒が大きな意味を持つスポーツ、
最高の9日間に参加する準備はできていますか？
誰もが一つの大きな声援で一つになる、情熱がほとばしる地での偉業を讃えるために。
あらゆる瞬間。大声援とともに。世界の頂へ！

Every second, “SUGOI”

■モットーに込めた思い

東京 2025 世界陸上モットー「Every second, “SUGOI”」には、東京 2025 世界陸上を通して、SUGOI が世界の言葉になる、世界中の人が東京に注目し、口々に“SUGOI”を連発する大会にしたいという思いが込められています。

「Every second, “SUGOI”」、東京 2025 世界陸上は、最初から最後まで、すべての瞬間が「SUGOI (すごい)」大会、「SUGOI」が会場で響く大会を実現します。

また、世界陸上の歴史で初めて開催地の公用語（日本語）と英語が一体となったモットーであり、東京 2025 世界陸上が言語の壁を超えて互いに感動を伝え合うきっかけとなり、また、陸上競技を通じて東京・日本が世界とつながる場としたいという願いを、このモットーに託しています。

なお、今後、日本国内におけるプロモーションやチケット販売促進や国内向け動画、静止画素材（プロモーションポスター、チラシ含む）に使用するキャッチコピーについても発表してまいります。

WORLD ATHLETICS PARTNERS



コアグラフィックスについて

■コアグラフィックスイメージワード「ほとばしる情熱と日本の美学」

モットーに含まれる SUGOI、陸上競技のスピード感・躍動感、日本の伝統美、気品、世界陸上の格式といった要素を表現できるようデザイン開発を進めました。イメージワードとして、モットーロングバージョンの「情熱がほとばしる地」から着想を得つつ、「ほとばしる情熱と日本の美学」を設定しています。

■コアグラフィックス開発プロセス及びデザイン要素

当財団は、コアグラフィックスについて、会場装飾とテレビ放送における装飾要素を一体的に開発する観点から、ワールドアスレティックスメディアパートナー及び東京 2025 世界陸上プリンシパルサポーターである株式会社 TBS テレビと開発を進め、デザイン全般について監修を行いました。

コアグラフィックスは、ワールドアスレティックスとも協議し、陸上競技の躍動感を表現することに通じる筆による表現の要素を採用することとしました。一筆（ひとふで）の力や予測できないしぶきは、陸上競技でアスリートが自らの力を尽くして体現する、超人的な走る、投げる、跳ぶ動きにつながります。この筆表現に、躍動感と現代的な要素を取り入れるため、会場となる国立競技場に作品を提供している書道家の青柳美扇氏から、デザイン要素の提供を通じた制作協力を得ました。

公式ポスターの中央に大きく配されているコアグラフィックスは、前面にアスリート要素、中面に筆文字、後面に大会ロゴに用いられているストライプを配置し、また、色使いについても大会メインカラーの江戸紫、大会ロゴに使用しているカラーの黒、ゴールド、赤の4色の濃淡で表現することで躍動感がありながらも洗練された格調高いデザインとしています。

なお、株式会社 TBS テレビからは、以下のコメントが寄せられています。

<株式会社 TBS テレビコメント>

TBS テレビは、コアグラフィックスのデザイン開発のために、TBS グループ横断でクリエイティブチームを編成し、約8カ月の時間をかけ、世界陸上財団、ワールドアスレティックスと協議を重ねて開発しました。TBS テレビが、世界陸上の公式ビジュアルを制作するのは、初めての試みとなります。

今回、採用されたデザインは、TBS テレビのクリエイティブチームが発案したものであり、筆のストロークでアスリートたちの躍動感、会場で湧き上がる熱量、世界陸上積み上げてきた軌跡を表現しました。この筆の表現は、書道家の青柳美扇氏の協力を得て、完成に至りました。

東京 2025 世界陸上の会場となる新国立競技場をはじめ、放送を彩るコアグラフィックスをぜひ多くの皆様にご覧いただきたいと思います。

<参考> 青柳美扇（あおやぎ びせん）氏（制作協力）



青柳美扇 AOYAGI BISEN

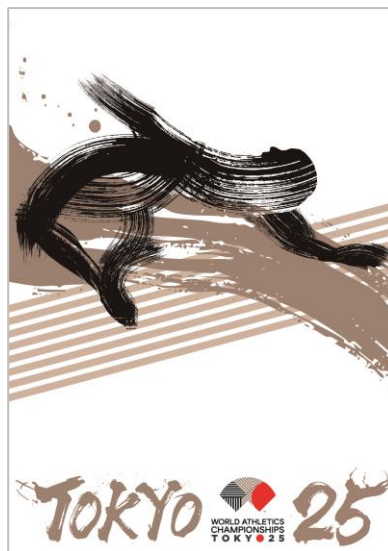
書道家 / アーティスト

- 1990 年大阪府出身、大阪を拠点に活動
- 日本、フランス、アメリカ、アラブ首長国連邦など世界 10 か国以上で書道パフォーマンスを披露しグローバルに活動
- 東京 2025 世界陸上の会場となる国立競技場においても書道パフォーマンス及び作品提供実績を持つ



国立競技場
貴賓室屏風

<参考> コアグラフィックス例



チケットデザインについて

チケットデザインについても、公式ポスターデザインと同様、筆文字の要素を使用したデザインとし、「走る」「投げる」「跳ぶ」の3要素を用いたデザインを採用しました。デザインは席種ごとに設定されております。ご自身が購入されたチケットがどのデザインになるか、発券をお楽しみに！

※すでにご購入いただいている方のチケットは、1月28日から30日までにチケット購入時にご登録されたメールアドレス宛にお送りいたします。ご案内をお待ちください。（1月31日(金)18時以降は公式チケットサイトマイページよりご確認ください。）

※なお、本デザインは公式チケット販売サイトにてご購入いただいたチケット限定のデザインとなります。チケットぴあ・TBS チケットにてご購入いただいた場合のチケットのデザインとは異なります。



WORLD ATHLETICS PARTNERS



素材ダウンロード

以下の URL からダウンロードできます。2025 年 2 月 5 日（水）17 時まで

<https://x.gd/txm8u>

- 東京 2025 世界陸上公式ポスター画像（.jpg / .pdf）
- 東京 2025 世界陸上モットー文字画像（.jpg）
- 青柳美扇氏写真、作品写真（.jpg）
- 東京 2025 世界陸上チケットデザイン（.jpg / .pdf）



素材ダウンロード

※ 本素材は報道機関による報道目的（番組内での使用、新聞・雑誌、インターネット記事等へ使用）で図を改変しない場合に、ご使用いただけます。使用する場合は「©WCH Tokyo 25」のクレジットを記載してください。報道目的であっても、自社のプロモーション目的や事業用に使用することはできません。



WORLD ATHLETICS
CHAMPIONSHIPS
T O K Y O 2 5

本プレスリリースに関する問い合わせ

公益財団法人東京 2025 世界陸上財団 広報担当

E-mail : press@WATokyo25.com

東京 2025 世界陸上公式サイトはこちら

WEB <https://worldathletics.org/jp/competitions/world-athletics-championships/tokyo25>

X <https://twitter.com/WATokyo25>

Instagram <https://www.instagram.com/wchtokyo25/>

YouTube www.youtube.com/@WATokyo25



WEB



X



Instagram



YouTube

■ 東京 2025 世界陸上ファン ID 登録受付中！

ご登録していただいた方には、大会最新情報をメールでお届けします。

<https://worldathleticstokyo25.com/jp/signup>



東京 2025 世界陸上競技選手権大会の概要

主催	ワールドアスレティックス（WA、世界陸連）
大会期間	2025 年 9 月 13 日（土）から 21 日（日）まで 9 日間
会場	国立競技場ほか（マラソン、競歩は都内で実施）
参加選手数	約 2,000 名
参加国・地域数	約 200 カ国・地域
種目数	49 種目

WORLD ATHLETICS PARTNERS

