



2024年7月18日

公益財団法人東京2025世界陸上財団

東京2025世界陸上 マスコットについて

— 「広く愛されるマスコット」を、子どもたちと一緒に作ります —

公益財団法人東京2025世界陸上財団（以下「当財団」という）では、子どもや若い世代を中心に多くの人と東京2025世界陸上競技選手権大会（以下「東京2025世界陸上」）をつなげる重要な存在であるマスコットを開発していきます。

開発にあたっては、以下に定める方針に沿って、ワールドアスレティックス（以下、「WA」という）のメディアパートナー及び東京2025世界陸上プリンシパルサポーターであり、世界陸上の魅力発信に大きな力を持つTBSテレビとともに進めてまいります。未来を担う子どもたちをはじめ、多くの方々に関わっていただきながら、広く愛され、東京2025世界陸上へのワクワク感や親しみを感じられるマスコットをつくってまいります。

マスコット開発方針

「広く愛されるマスコット」の開発 / 発表予定：2024年12月

1. 子ども達が身近に感じられるマスコット

- ・ 開発前に小学生の声を聴取し、デザインに反映

2. 都民、国民に親しまれるネーミングの決定

- ・ ネーミングについて一般投票（複数案提示）を実施し、決定

3. 持続可能性・レガシーへの訴求

- ・ マスコット制作コンセプトに持続可能性の観点を取り入れる
- ・ 大会後も親しまれる存在としてマスコットのモニュメントを製作

※ 株式会社TBSテレビ（WAメディアパートナー、東京2025プリンシパルサポーター）とともに開発プロセスを推進

マスコット開発プロセス（予定）

時期	取組
2024年7月～12月	デザイン開発 TBS テレビとともに開発 開発前に小学生の声を聴取 し、デザインに反映 制作コンセプトに持続可能性の観点を取り入れる
12月	デザイン公表
2025年1月～2月	ネーミング投票（一般投票、複数案から投票）
2月	ネーミング、等身大マスコット発表
3月～	モニュメント製作 大会後も親しまれる存在としてのモニュメントを製作

本プレスリリースに関する問い合わせ

公益財団法人東京 2025 世界陸上財団 広報担当

E-mail : press@WATokyo25.com

東京 2025 世界陸上公式サイトはこちら

WEB <https://worldathletics.org/jp/competitions/world-athletics-championships/tokyo25>

X <https://twitter.com/WATokyo25>

Instagram <https://www.instagram.com/wchtokyo25/>

YouTube www.youtube.com/@WATokyo25



WEB



X



Instagram



YouTube

■ 東京 2025 世界陸上ファン ID 登録受付中！

この夏の先行販売においてチケットを購入するためには ID 登録が必要です。
登録していただいた方には、大会最新情報をメールでお届けします。

<https://worldathleticstokyo25.com/jp/signup>



東京 2025 世界陸上競技選手権大会の概要

主催	ワールドアスレティックス（WA、世界陸連）
大会期間	2025年9月13日（土）から21日（日）まで 9日間
会場	国立競技場ほか（マラソン、競歩は都内で実施）
参加選手数	約 2,000 名
参加国・地域数	約 210 カ国・地域
種目数	49 種目