

2023 年 12 月 26 日
一般財団法人東京 2025 世界陸上財団

報道関係各位

東京 2025 世界陸上競技選手権大会 スポンサーシップ販売方針の策定について

平素より当財団の事業にご協力賜り厚く御礼申し上げます。

当財団は、東京 2025 世界陸上競技選手権大会（以下「東京 2025 世界陸上」）におけるスポンサーシップ販売方針を策定しましたので、お知らせいたします。

当財団は、大会ビジョンにおいて「フェアネスを体現した信頼される組織運営を通じて、未来に向けた国際スポーツの新しい世界標準、“東京モデル”を確立」を掲げており、スポンサーシップ販売方針においても、カテゴリー（業種）ごとに公募・入札を実施するなど、透明性の高いオープンで新しい手法を採用いたします。

東京 2025 世界陸上をスポンサーの皆様と一緒に作り上げ、盛り上げていけるよう、本方針を基にスポンサーシップ販売に取り組んでまいります。公募等の情報につきましては、順次、お知らせしてまいります。

記

スポンサーシップ販売方針（概要）

目 的：スポンサーシップ（企業協賛）を通じて、東京 2025 世界陸上の収入確保や、持続可能な大会の開催に貢献するとともに、企業や人々を東京 2025 世界陸上に結び付け、陸上競技やスポーツの楽しさ・素晴らしさ、開催都市東京の魅力を広めていく

対象大会：東京 2025 世界陸上競技選手権大会（2025 年 9 月 13 日～9 月 21 日）

協賛金額：東京 2025 世界陸上公式プリンシパルサポーター 1 社あたり 3 億円以上
東京 2025 世界陸上公式サポーター 1 社あたり 1 億円以上
※ 公式プリンシパルサポーター/公式サポーターの 2 区分について、それぞれ協賛基準額（税抜金額）を設定

販売手法：財団による直接販売（公募・入札の実施により透明性の高いオープンで新しい手法を採用）
1 カテゴリー（業種）1 社
カテゴリーごとに公募を行い、協賛金額による入札を実施（入札額が大きい企業を選定）

今後の予定：1 月中に本方針に基づいて公募を開始する予定

資料掲載場所

<https://worldathletics.org/jp/competitions/world-athletics-championships/tokyo25/sponsorship-policy>



本プレスに関する問い合わせ

一般財団法人東京 2025 世界陸上財団 広報担当
E-mail : press@WATokyo25.com



東京 2025 世界陸上公式サイトはこちら

<https://worldathletics.org/jp/competitions/world-athletics-championships/tokyo25>

東京 2025 世界陸上競技選手権大会の概要

主催	ワールドアスレティックス（WA、世界陸連）
大会期間	2025 年 9 月 13 日（土）から 21 日（日）まで 9 日間
会場	国立競技場ほか（マラソン、競歩は都内での実施を予定）
参加選手数	約 2,000 名
参加国・地域数	約 210 カ国・地域
種目数	49 種目（予定）

WORLD ATHLETICS PARTNERS

