

競技会における広告および 展示物に関する規程



競技会における広告および 展示物に関する規程

本規程は、競技者が、過剰に広告表示されたアスリートキットや、その他のアパレル・アクセサリを着用することで、競技者をその製造販売会社の広告塔にしないことや、資金面・物品面などで様々な競技会や競技者を支援しているスポンサーの方々への配慮のために定められている。

競技者が、日頃の練習の成果を最大限に発揮しようとする競技会において、本規程に定める規定に違反したアスリートキットを着用、または物品を持参し、FOP内にて競技役員に注意を受けたり、マスキングされたウェアで競技したりすることは、本規程制定の意図するものではない。競技役員・審判員の皆さんからも競技者へ本規程の制定趣旨を案内しつつ、「広告規程」の適正な運用をお願いする。なお、試技・競技を終え、また表彰を終えて退場口から退場するまでが広告規程適用の範囲であり、特に表彰の際のウェアにも注意が必要である。

競技会において、本規程が適正に運用されているかを確認し、チェックするのは主に〔広告規程管理担当〕総務員、招集所審判長、競技者係（招集所）、フィールド審判長・審判員、表彰係である。

I 招集所

すべての競技者が広告展示物規程を遵守し、許可されていない物品を持ち込んでいないか、競技者係が確認する。

- ・表示物の測定は、着用中又は使用できる状態で行う。
- ・違反があれば、その場で解決するか、審判長、総務に確認し解決を図る。
- ・競技者の着用するアスリートキットや、持参物品が広告規程に違反している場合、招集所審判長は競技エリアに入ることを許可してはならない。

II FOP（競技エリア および、PECR/表彰）

競技エリアでは、当該種目の競技審判員または競技役員が、本規

程が遵守されているかを確認する。

- ・違反があれば、その場で解決するか、フィールド審判長、主任、総務員に確認し解決を図る。

以下の1～4は、その任の助けとなるものとして、資料を添えて掲載した。また、5には競技会開催にあたり主催者が、競技者の申し込み段階で確認すべき事項のうち、広告規程適用に関する注意事項記載の例を、大会のカテゴリー別に『大会要項／競技注意事項記載例』として示した。

- 1 通知文『競技会における広告および展示物に関する規程の現場対応』 【2024.5.14付】
- 2 衣類およびアクセサリーのガイドライン 【2024.4 改訂】
- 3 主な製造会社ロゴとシンボルデザイン
- 4-(1) 装飾的なデザインマーク※補足
(2) 重ね履き・重ね着
- 5 大会要項／競技注意事項 記載例

※なお、広告規程には【WA規程】と【JAAF国内規程】の2種類がある。どちらが適用されるかによって表示できる内容が異なる。

《巻末・2024年度WA規程適用競技会一覧 参照》

日本陸上競技連盟のホームページに、本規程の詳細や、Q & Aを掲載している。問い合わせ先もあわせて掲載しているので、活用して頂きたい。

※日本陸上競技連盟 → 委員会 → 競技運営委員会

<https://www.jaaf.or.jp/news/article/14995/>

1 競技会における広告および展示物に関する規程の現場対応（通知）

2024年5月14日付

〈略〉

さて、今期の本規程の修改正では、WAの規程が2023年12月1日より、国内規程は2024年4月1日よりの運用となっております。ここまで適用において各所からの問い合わせや御質問から、本規程とりわけ「衣類上の各表示に関する現場対応」について通知させていただくことといたしました。

本年度の各競技会において、参加競技者および競技運営にかかわる皆様が、広告規程に係る支障を受けることなく競技会に参加し、また適切な適用・運用がなされますよう、補足事項と併せて通知内容を関係各位に周知するとともに、御理解の上、現場で円滑な対応がなされますようお願い申し上げます。

記

衣類上の、「所属団体名/ロゴ」および、

「スポンサー名/ロゴ」についての現場対応

- ・当該表示にマスキング等の処置は行わない。
(製造会社名/ロゴに関してはこの限りでない)
- ・違反事象確認時、競技者に事由の聞き取りをし、確認後に変更を求める。
- ・変更が不可能な場合は、口頭での注意の後、総務を通じ(※広告規程担当者が)日本陸連事務局へ通知する。

〔補足事項〕

- I：WA規程適用競技会〔国際競技会・サーキット・ラベルロードレース〕における、衣類上の「所属団体名/ロゴ」「スポンサー名/ロゴ」「製造会社名/ロゴ」の確認と扱い
競技者の「所属」と、「スポンサー」は異なる社・組織であること。衣類の「製造会社」も含め、すべてにおいて異なる社・組織、表示物であること。

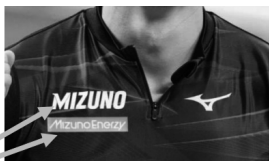
※同じアルファベットやロゴ類の使用でないこと。類似表記物は認められないので注意。

《参照①・②・③》

- II：JAAF国内規程適用競技会における衣類上の、「所属団体名/ロゴ」「スポンサー名/ロゴ」「製造会社名/ロゴ」の確認と扱い
3つが同じ会社であっても可であるが、それぞれの表示(デザイン)に差異があること。色彩以外の部分的(以上の)表示に違いがあること。

《参照①・②》

《 参 照 》



- ① 所属とスポンサー：類似表示 WA 競技会 × 国内競技会 ○



- ② 所属と製造会社：同じ表示物 WA 競技会 × 国内競技会 ×



- ③ 製造会社/スポンサーと所属：異なる表示

WA 競技会 ○ 国内競技会 ○

2 衣類およびアクセサリ等の

ガイドライン

競技会における広告および
展示物に関する規程 2024.4.1

国際招待試合、サーキットおよび、
ラベルロードレースにおける、
衣類およびアクセサリ等
ガイドライン

※日本陸連 競技運営委員会広告PT

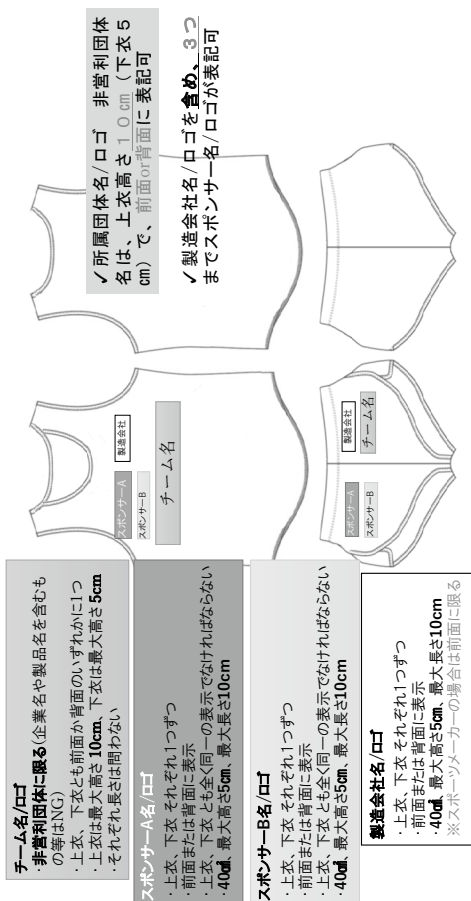
JAAF WORLD ATHLETICS.

(1) WA広告規程適用競技会

ーアスリートキット パターンAー

WA広告規程適用大会 アスリートキット (衣類) ※ユニフォーム、ジャージ等の衣類全て
 [国際大会、【国内大会】国際招待大会、サーキットとラベルロールレース]

パターンA：営利（企業）名 / 商品名を所属団体名 / ロゴに含まない場合
 (例) 学校

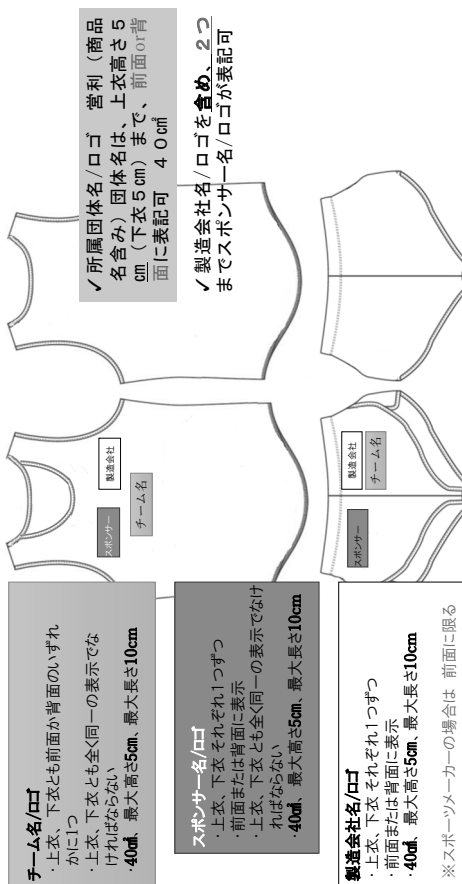


(1) WA広告規程適用競技会

ーアスリートキット パターンBー

WA広告規程適用大会 アスリートキット (衣類) ※ユニフォーム、ジャージ等の衣類全て
 【国際大会、【国内大会】国際招待大会、サーキットとラベルロードレース】

パターンB: 営利 (企業) 名 / 商品名 を 所属団体名 / ロゴ に含む場合
 (例) 実業団登録団体等



(2) JAAF 広告規程適用競技会

ーアスリートキット パターンCー

JAAF [国内] 広告規程適用大会 アスリートキット (衣類) ※ユニフォーム、ジャージ等の衣類全て

パターンC: 一般・クラブ (所属団体) 名/ロゴ、個人 表示用

チーム名/ロゴ

- ・上衣は前面、背面に1つずつ
- ・下衣は前面か背面いずれかに1つ
- ・上衣前面の最大高さ5cm、上衣背面の最大高さ4cm、下衣は最大高さ5cm
- ・それぞれ長さとは合わない

スポンサーA名/ロゴ

- ・上衣、下衣それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣とも全く同一の表示でなければならぬ
- ・40cm、最大高さ5cm、最大長さ10cm

スポンサーB名/ロゴ

- ・上衣、下衣それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣とも全く同一の表示でなければならぬ
- ・40cm、最大高さ5cm、最大長さ10cm

製造会社名/ロゴ

- ・上衣、下衣それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・40cm、最大高さ5cm、最大長さ10cm

所属団体名/ロゴ

- 上衣 前面 高さ5cmまで、長さは問わない、で表記可
- 背面 高さ4cmまで、長さは問わない、で表記可
- 下衣 前面or背面に1つ 高さ5cmまで、長さは問わない、で表記可

✓製造会社名/ロゴを含め、3つまでスポンサー名/ロゴが表記可

(2) JAAF 広告規程適用競技会

－アスリートキット パターンD－

JAAF [国内] 広告規程適用大会 アスリートキット (衣類) ※ユニフォーム、ジャージ等の衣類全て

パターンD: 学校用

学校名/ロゴ

- ・上衣は前面、背面に1つずつ
- ・下衣は前面か背面いずれかに1つ
- ・大きさは問わない

スポンサー-A名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣 とも全く同一の表示でなければならぬ
- ・40cm、最大高さ5cm、最大長さ10cm

スポンサー-B名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上衣、下衣 とも全く同一の表示でなければならぬ
- ・40cm、最大高さ5cm、最大長さ10cm

製造会社名/ロゴ

- ・上衣、下衣 それぞれ1つずつ
- ・場所は問わない
- ・40cm、最大高さ5cm、最大長さ10cm

所属団体名/ロゴ

- ✓ 上衣 前面 高さ、長さは問わない、で表記可
- ✓ 背面 高さ、長さは問わない、で表記可
- ✓ 下衣 前面or背面に1つ 高さ、長さは問わない、で表記可

✓ 製造会社名/ロゴを含め、3つまでスポンサー名/ロゴが表示可

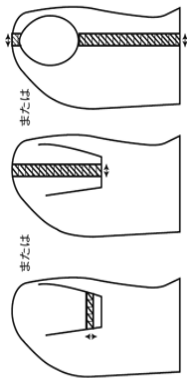
※スポンサーの表示について、高体連、中体連、それぞれにも規程があるので、注意する

(3) 装飾的なデザインマーク

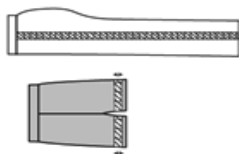
※製造会社名 / ロゴの他に、製造会社の「装飾的なデザインマーク」が掲出できる。

○製造会社のグラフィック、または象徴的なロゴ：『装飾的なデザインマーク』について

製造会社の「装飾的なデザインマーク」を表示してよい箇所



1回または幅10 cm以内の帯状で繰り返しの使用が認められる
「装飾的なデザインマーク」の例



文字を含むため、帯状での使用が認められない
「装飾的なデザインマーク」の例



(4) その他のアパレル

その他のアパレルに『装飾的なデザインマーク』は表示できない。

その他のアパレル



・その他のアパレルには、スポンサー表示はできない。

(5) 個人の所有物およびアクセサリー

個人の所有物およびアクセサリー

すべてのタオル（ビーチ、バス、ハンド、フェイス）およびブランケット

- 1 x 製造会社名/ロゴ
 - 2 x アスリートスポンサー名/ロゴ
 - 1 x 競技者名または個人のソールメイト
ソールメイト
- それぞれ 40cm² -
最大の高さ 5cm、
長さ 10 cm

すべてのバッグ（タグとラベルを含む）

- 1 x 製造会社名/ロゴ
 - 2 x アスリートスポンサー名/ロゴ
 - 1 x 競技者名/競技者個人のソールメイト
ソールメイト
- それぞれ 40cm² -
最大の高さ 5cm、
長さ 10 cm

ドリンクボトル（最大1リットルのボトル）

- 2 x 飲み物の提供者/製造者および
（または）アスリートスポンサー
- それぞれ 40cm² -
最大の高さ 5cm

[国内] アスリートスポンサー名/ロゴのうちの1つを、あるいは、競技者名または個人的なソールメイトソールメイトを、所属団体名/ロゴまたは、学校名/ロゴにすることができ、高さは最大5 cm、長さに制限なし。学校名/ロゴの大きさに制限なし。

医療用テープ/一般的なテープ

競技者が使用する医療用テープまたは一般的なテープは、無地でも、テープに競技者の名前が付いていても構わない。医療用テープまたは一般テープに記載された商品名/ロゴは、大会主催者の書面での承認が必要になる。

[国内] 競技者が競技規則に反しない限り、医療用テープまたは、一般的なテープを使用することができる。

表示できる製造会社名/ロゴは、1枚につき最大の大きさは、10 cm²とする。



(6) 競技役員の服装

競技役員の服装 A

製造会社名/ロゴ：スポーツメーカー

× 1 40cm² -
最大の高さ 5cm、長さ 10cm

大会スポンサー：
スポーツメーカーが大会スポンサー

表示不可

大会名称あるいは (WAS) 大会ロゴ

× 1 最大の高さ 4cm



競技役員の服装 B

製造会社名/ロゴ：スポーツメーカー

× 1 40cm² -
最大の高さ 5cm、長さ 10cm

大会スポンサー：
非スポーツメーカーが大会スポンサー

× 1 40cm² -
最大の高さ 5cm、長さ 10cm

大会名称あるいは (WAS) 大会ロゴ

× 1 最大の高さ 4cm

大会にスポンサーがいる場合は、完全な大会タイトルを
衣服に表示する

[国内] 大会名/ロゴを表示できる。大きさに制限はなし。
× 1 本連盟、地域陸協、加盟団体の名称/ロゴを表示できる

3 主な製造会社ロゴとシンボルデザイン

製造会社ロゴとは、「シンボル、デザインまたはその他の図案化された表示、キャッチフレーズ、スローガン、タグラインなど、製造会社、スポンサー、他のあらゆる会社、または、そうした会社の製品名を表すもの」であり、製造会社の一般的なロゴマークだけでなく、その製造会社だけが使用している図案化された表示やキャッチフレーズ、スローガンも全て、製造会社ロゴとして扱われる。

○製造会社の図案化した表示・キャッチフレーズ・スローガンの例

・ ADIDAS:

END PLASTIC∞ WASTE →



・ ASICS

LIVE IN THE MOMENT →



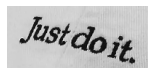
・ MIZUNO:

§ NXT →



・ NIKE:

JUST DO IT →



・ DESCENT:

MOVESPORT →



・ NISHI:

§ N∞ NO LIMIT\ATHLETE →



【注意】一般的な製造会社名／ロゴマーク以外に、これら製造会社の図案化した「表示・キャッチフレーズ・スローガン」が、表示〔40 cm²超〕されている場合、規則違反となる。

4-(1) 装飾的なデザインマーク ※補足

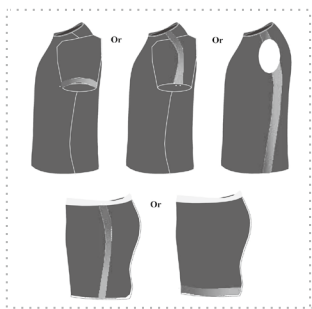
定められた数やサイズの製造会社名 / ロゴの表示の他に、以下の装飾的なデザインマークが定められた箇所に表示できる

帯状での使用が認められている装飾的なデザインマークの例

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK
					

文字を含むため、帯状での使用が認められない
装飾的なデザインマークの例

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK
					



1箇所、1回または、
幅10cm以内の帯状で
繰り返して表示できる。

- * パンツまたはレオタードの両袖、両裾の先端
- * 両袖の外側の縫い目沿い
(Tシャツ、トラックスーツ上衣、他)
- * 両脚の外側の縫い目沿い
(レオタード、レギンス、他)

幅10cm以内の帯状で繰り返し表示できるが、次の例のように規程を超えて繰り返しデザインされているものや、アルファベットを含むロゴ、幅10cmを超える〔※着用時〕ものは認められない。



×：全面に表示

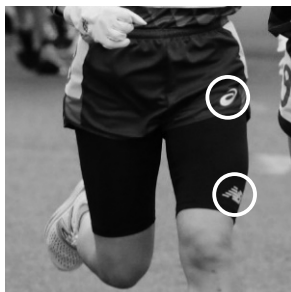


×：幅／アルファベット／サイズ

4-(2) 重ね着・重ね履き

1枚1枚のウェアが規程通りでも、重ね着・重ね履きにより製造会社名が2カ所掲出される事例が散見される。これらは認められない。

(重ね着・重ね履きをした場合は一体として1つしか認められない)



×：パンツとランパンの重ね着



○：二枚重ねに1つの商標
※黒シャツが無地

5 大会要項 / 競技注意事項 記載例

(1) WA 規程適用競技会

●競技規則	20xx 年度日本陸上競技連盟競技規則および、競技会における広告および展示物規程（国際）による
●競技場内で着用できる衣類と持ち込める物品について	競技会における広告および展示物規程により、競技場内で着用できる衣類等に表示できる製造会社名 / ロゴ、スポンサー名 / ロゴの大きさ、数については下記の様になっている。 事前に確認しておくこと。違反した場合にはテープ等でマスキング処置を行う。 《アスリートキット》 (1) 競技用の衣類（トップス、ベスト、パンツ、レギンスなど）、ウォームアップ用の衣類、セレモニーキット、トラックスーツ、Tシャツ、スウェットシャツ、スウェットパンツ、レインジャケットなど ○上衣、下衣（それぞれ） ・製造会社名 / ロゴ ※前面または背面（スポーツメーカーの場合は前面） 1つ / 一箇所 40cm²（高さ5cmまたは長さ10cm）まで ・スポンサー名 / ロゴ ※上衣と下衣で全く同じものでなければならない 2つ / 二箇所 40cm²（高さ5cmまたは長さ10cm）まで ※<u>所属団体名 / ロゴに営利（企業）名 / 商品名を含む団体の場合は、2つのうち1つをそれに変える</u> ・所属団体名 / ロゴ 学校（非営利団体）のみ 上衣：1つ / 一箇所 長さは問わないが、高さは10cmまで ※前面か背面のいずれかに1つ 下衣：1つ / 一箇所 長さは問わないが、高さは5cmまで ※前面か背面のいずれかに1つ (2) 競技者が着用するあらゆるその他のアパレル（靴下、ヘッドギア、帽子、ヘッドバンド、手袋、アームバンド、メガネ、サングラス etc） ・製造会社名 / ロゴ 1つ / 一箇所 10cm²（高さ4cmまたは長さ4cm）まで ※メガネおよびサングラスについては、2つ / 二箇所まで

《個人の所有物およびアクセサリー》

- (1) タオルバッグ
 - ・製造会社名 / ロゴ
1つ / 一箇所 40cm² (高さ5cmまたは長さ10cm) まで
 - ・スポンサー名 / ロゴ
2つ / 二箇所 それぞれ40cm² (高さ5cmまたは長さ10cm) まで
 - ・競技者名 / 競技者個人のハッシュタグ
1つ / 一箇所 それぞれ40cm² (高さ5cmまたは長さ10cm) まで
- (2) 飲料ボトル
 - ・ドリンクの提供者, 製造会社および (または) アスリートスポンサー名 / ロゴ
2つ / 二箇所 それぞれ40cm² (高さ5cm) まで
 - ※ペットボトルを持ち込む場合はラベルをはがすこと

(2) JAAF国内規程適用競技会

●競技規則	20xx年度日本陸上競技連盟競技規則および、競技会における広告および展示物規程〔国内〕による
●競技場内で着用できる衣類と持ち込める物品について	競技会における広告および展示物規程により、競技場内で着用できる衣類等に表示できる製造会社名/ロゴ、スポンサー名/ロゴの大きさ、数については下記になっている。 事前に確認しておくこと。違反した場合にはテープ等でマスキング処置を行う。 《アスリートキット》 (1) 競技用の衣類（トップス、ベスト、パンツ、レギンスなど）、ウォームアップ用の衣類、セレモニーキット、トラックスーツ、Tシャツ、スウェットシャツ、スウェットパンツ、レインジャケットなど ○上衣、下衣（それぞれ） ・製造会社名/ロゴ ※表示場所は問わない 1つ/一箇所 40cm²（高さ5cmまたは長さ10cm）まで ・スポンサー名/ロゴ ※上衣と下衣で全く同じものでなければならない ※表示場所は問わない 2つ/二箇所 40cm²（高さ5cmまたは長さ10cm）まで 【一般・クラブ】 ・所属団体名/ロゴ 上衣：2つ/前面、背面各一箇所 長さは問わないが、高さは前面5cm、背面4cmまで 下衣：1つ/一箇所 ※表示場所は問わない 長さは問わないが、高さは5cmまで 【学校】 ・所属団体名/ロゴ 上衣：2つ/前面、背面各一箇所 大きさは問わない 下衣：1つ/一箇所 大きさは問わない (2) 競技者が着用するあらゆるその他のアパレル（靴下、ヘッドギア、帽子、ヘッドバンド、手袋、アームバンド、メガネ、サングラス etc） ・製造会社名/ロゴ 1つ/一箇所 10cm²（高さ4cmまたは長さ4cm）まで ※メガネおよびサングラスについては、2つ/二箇所まで ・所属団体名/ロゴ 【一般・クラブ】 1つ/一箇所 10cm²（高さ4cmまたは長さ4cm）まで ・所属団体名/ロゴ 【学校】 1つ/一箇所 大きさは問わない

《個人の所有物およびアクセサリー》

- (1) タオルバッグ
 - ・製造会社名/ロゴ
1つ/一箇所 40cm² (高さ5cmまたは長さ10cm) まで
 - ・スポンサー名/ロゴ
2つ/二箇所 それぞれ40cm² (高さ5cmまたは長さ10cm) まで
 - ・競技者名/競技者個人のハッシュタグ
1つ/一箇所 40cm² (高さ5cmまたは長さ10cm) まで
※スポンサー名/ロゴおよび競技者名/ハッシュタグのうち1つ/一箇所を所属団体名/ロゴまたは学校名/ロゴにすることができる。学校名/ロゴの場合、大きさは問わないが、一般・クラブの場合、長さは問わないが、高さは5cmまで
- (2) 飲料ボトル
 - ・ドリンクの提供者、製造会社および(または)アスリートスポンサー名/ロゴ
2つ/二箇所 それぞれ40cm² (高さ5cm) まで
※ペットボトルを持ち込む場合はラベルをはがすこと

《参照》2024年度

国内開催 WA 規程適用競技会

World Athletics Continental Tour : CT

- ・兵庫リレーカーニバル
- ・織田幹雄記念国際陸上競技大会
- ・静岡国際陸上競技大会
- ・木南道孝記念陸上競技大会
- ・ゴールデングランプリ陸上 ☆
- ・布勢スプリント
- ・Yogibo Athletics Challenge Cup
- ・田島直人記念陸上競技大会
- ・ディスタンスチャレンジ in 大阪

☆印の競技会は、WAの『イベント・ブランディング』も適用

World Athletics Label Road Races : Label

- ・ぎふ清流ハーフマラソン ・北海道マラソン
- ・神戸マラソン ・防府読売マラソン
- ・福岡国際マラソン ・大阪国際女子マラソン
- ・別府大分毎日マラソン ・香川丸亀国際ハーフマラソン
- ・大阪マラソン ・東京マラソン
- ・名古屋ウィメンズマラソン

Asian Athletics : AA

- ・アジア陸上競技選手権 ・20km 競歩〔能美〕