

# ボラんち。3班

新潟大学

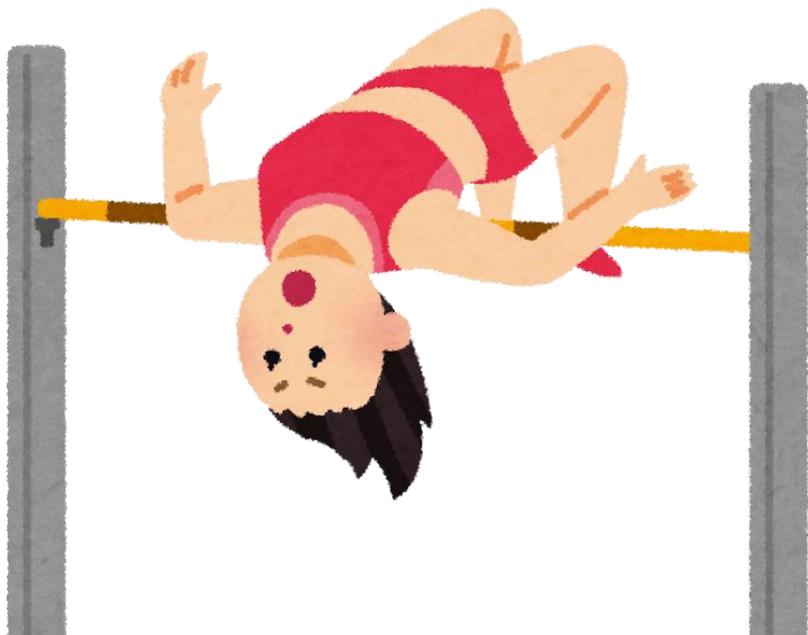
|      |    |       |    |
|------|----|-------|----|
| ◎法学部 | 2年 | 大森    | 広裕 |
| 人文学部 | 2年 | 豊岡    | 奏太 |
| 人文学部 | 1年 | 柳川祐一郎 |    |
| 農学部  | 1年 | 辻井    | 春乃 |
| 人文学部 | 1年 | 神尾    | 美結 |
| 農学部  | 1年 | 小林    | 愛実 |



NIIGATA UNIVERSITY

# 目次

1. ボランティア×陸上
2. ①ボランティアの社会的価値
3. ⑤ボランティアの組織と管理



# ボランティア×陸上①

①小中学校の部活へ高校生・大学生が参加

世代を超えた  
新しいつながり

顧問教員の  
負担軽減

より競技を  
楽しめる

地域内の交流  
の活性化

需要大

# ボランティア×陸上②

## ②レクリエーション要素を組み込んだイベント開催

(例)50M走記録会ブース(記録がぞろ目記録で商品GET等)

➡ 記録を重視するだけでなく、

**走ること自体の楽しさ**を知ってもらう

➡ 運動が**苦手な層**にもアプローチできる



# ① ボランティアの社会的価値 (1)

① 見返りなしでも人々に貢献できる **奉仕の心** を育む

➡ アルバイト等の労働はお金のためにやる側面あり

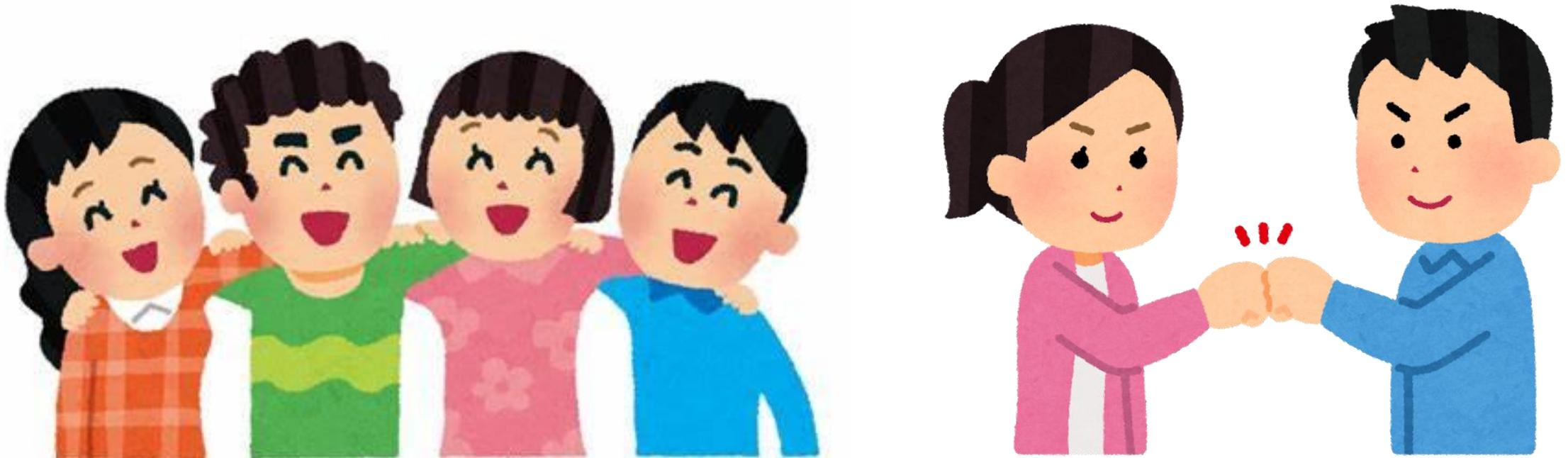
➡ 賃金にも勝る自分自身の **成長** が得られる



# ① ボランティアの社会的価値 (2)

## ② 人とのつながりが広がる

- ➡ 普段関わりの無い人と知り合える(他大学の学生、社会人等)
- ➡ 共同作業から**連帯感**が生まれるため、仲を深めやすい



# ①ボランティアの社会的価値(3)

③イベントについて知ってもらえる、**興味**を持ってもらえる  
(例)今回の活動参加をきっかけにオリンピックにも興味を持つ

↑ 実際に当グループ内にも♪

知る



# ⑤ ボランティアの組織と管理

## ★内容が**明瞭**な宣伝

明瞭とは…

イベントの内容・目的、ボランティアの業務内容等が広報に明記。

○不明な点が多いと**不安**(専門的なことをやらされるかも、、、)

明瞭な宣伝:未経験者が参加しやすくなる(敷居が低くなる)

○(今回の場合)「オリンピック選考を兼ねている」点が目玉

宣伝を見ただけでわくわくする!**好奇心**がくすぐられる!

競技未経験者層の取り込み、参加への高い**モチベーション**を生む

# おまけ ⑤ ボランティアの組織と管理

## ★ボランち。のコーディネート業務の見直し

- ・ 宣伝チラシの掲示場所の少なさ

：カウンターのある五十嵐キャンパス総合教育研究棟に限定

- ・ チラシ作成・SNS運営が活発に回っていない

➡ ボランち。メンバー以外が

ボランティア情報を目にする機会が少ない

解決策 ) コーディネート業務の **当番制化**、進捗状況の **共有**



～陸上とボランティアの更なる  
進展を目指して～