

競技場内における広告・展示物等の規則について

公益財団法人 日本陸上競技連盟

1 規則が適用される競技会

- ① 日本陸連主催・共催競技会
(日本選手権・インターハイ・全日中・国体・U20U18日本選手権等が該当。)
- ② アスリートビブス広告採用競技会
- ③ テレビ・インターネット等で不特定多数の公衆に放送される競技会
- ④ 大会要項や競技注意事項で規則を適用すると宣言している競技会

2 衣類以外の規則（製造会社名/ロゴ等）

ソックス・帽子・手袋(対になっているものはそれぞれに1つずつ)

- ・製造会社名/ロゴ **1個** “1個”最大6cm²まで（高さ3cm）

メガネ・サングラス

- ・製造会社名/ロゴ **2個** “1個”最大6cm²まで（高さ3cm）

バッグ・タオル（ブランケット含む）

- ① 製造会社名/ロゴ **1個** “1個”最大40cm²まで（高さ5cm）
- ② 競技者スポンサー名/ロゴ **2個** “1個”最大40cm²まで（高さ5cm）
- ③ 競技者名/競技者個人のソーシャルメディアのハッシュタグ

3 衣類等の規則（製造会社名/ロゴ等）:

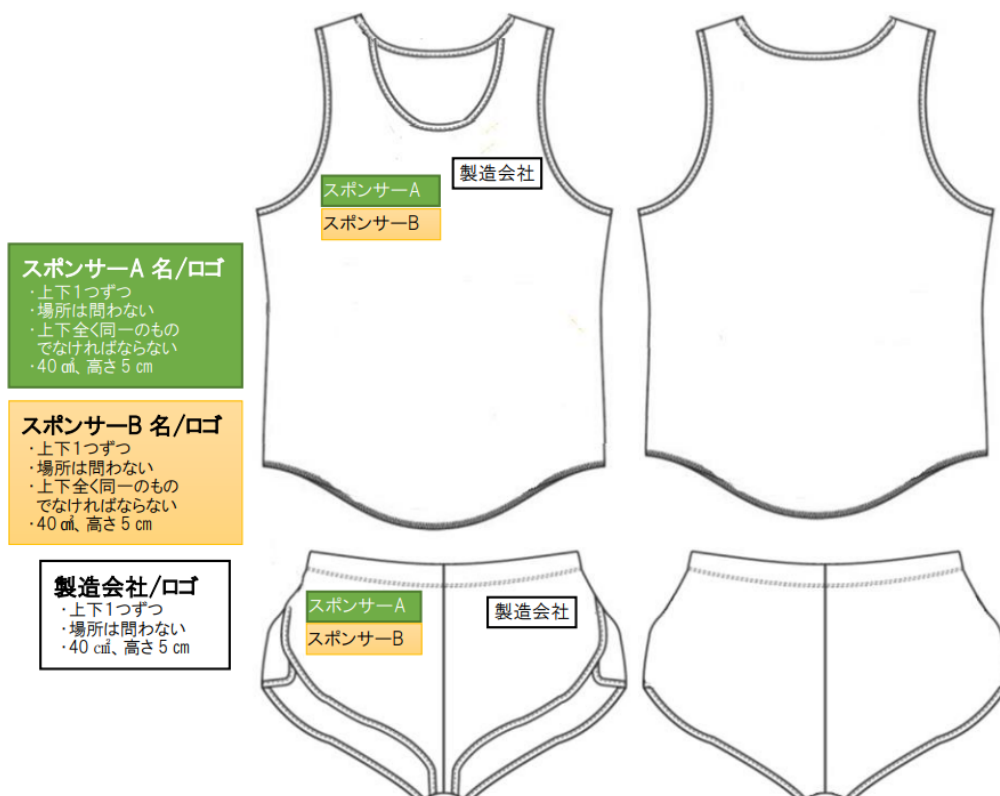
上衣・下衣（ユニフォーム、Tシャツ、タイツ等）

- ①国際大会、②国内大会（クラブチーム・個人用）、③国内大会（学校用）。

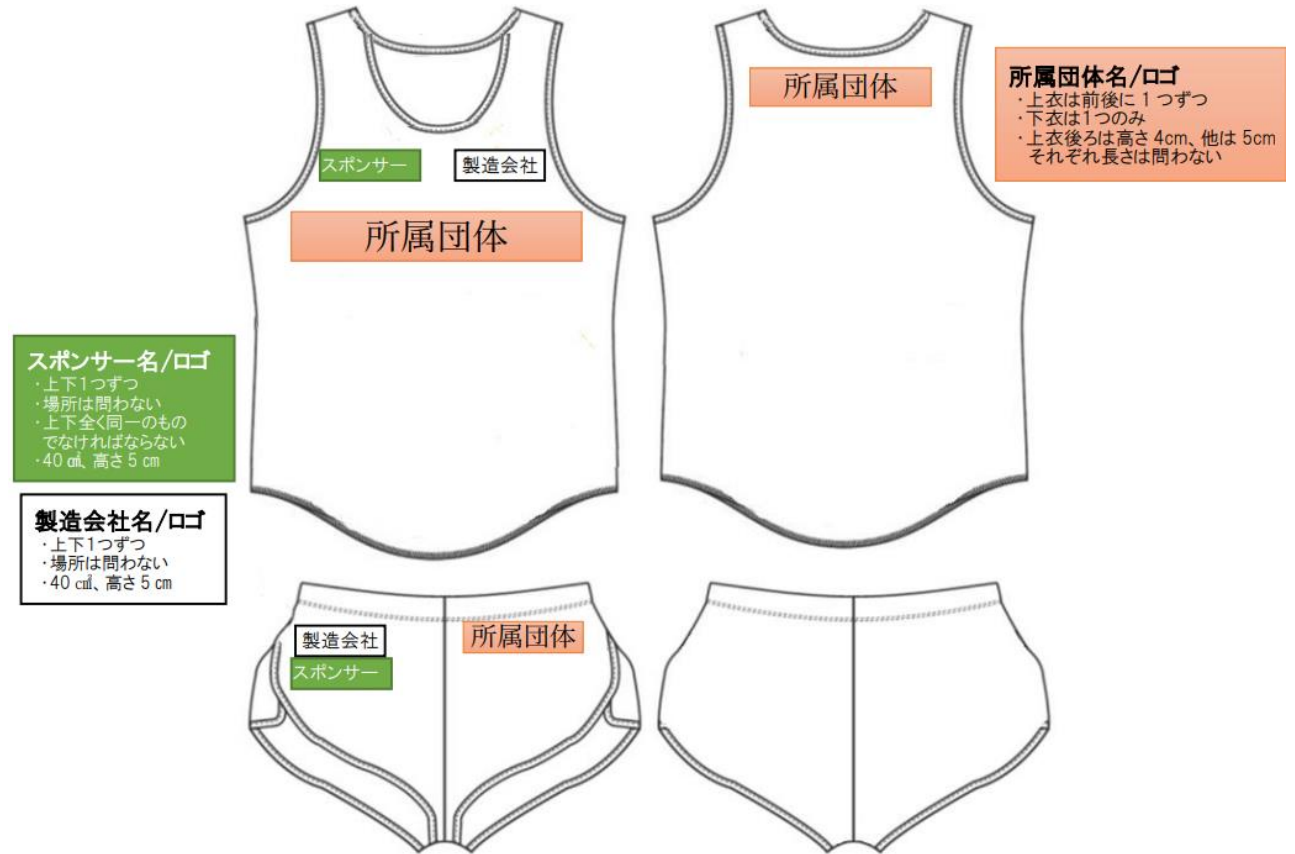
競技会・競技者によって異なるため、事前にどのパターン（規則）に該当するのか確認が必要。

特に高体連の大会ではスポンサー名・ロゴの表示は認めていない。また、国体や都道府県対抗大会では独自のルールを決めていることが多いので注意すること。

①国際大会（国内大会において、クラブチーム名（登録団体名）を表示しない競技者にも適用）



②国内大会（クラブチーム・個人用）



スポンサー名/ロゴ

- ・上下1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上下全く同一のものでなければならない
- ・40cm、高さ5cm

製造会社名/ロゴ

- ・上下1つずつ
- ・場所は問わない
- ・40cm、高さ5cm

③国内大会（学校用）



スポンサー名/ロゴ

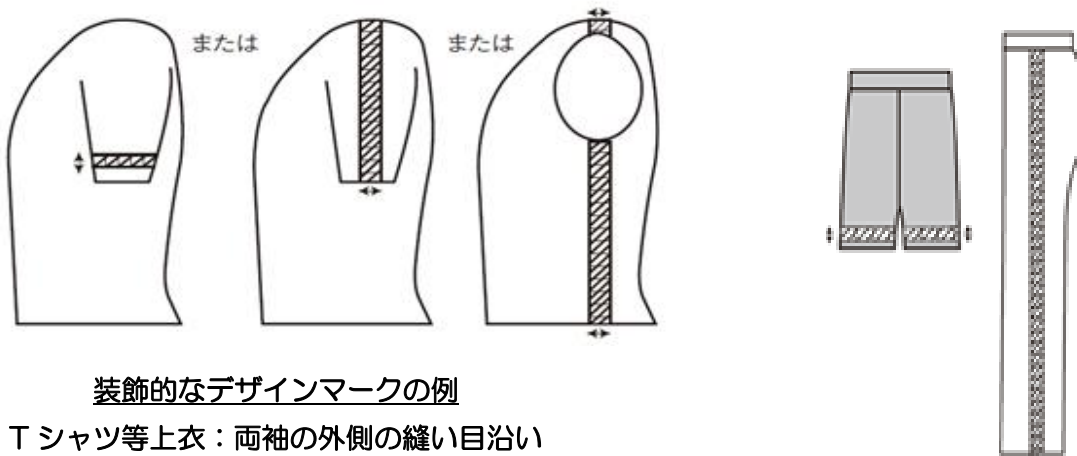
- ・上下1つずつ
- ・場所は問わない
- ・上下全く同一のものでなければならない
- ・40cm、高さ5cm
- ・学校名単体は不可

製造会社名/ロゴ

- ・上下1つずつ
- ・場所は問わない
- ・40cm、高さ5cm

衣類への製造会社のグラフィック、象徴的なロゴの表示について

製造会社のグラフィック、または象徴的なロゴ（名前や文字を含まない）は、「装飾的なデザインマーク」として以下のうちの1か所に、1回または幅10cm以内の帯状で繰り返して表示できる。ただし、そのような使用が、WAの意見や裁量により、衣服の外観を支配したり、過度に損なったりしない場合に限る。



装飾的なデザインマークの例

- Tシャツ等上衣：両袖の外側の縫い目沿い
- パンツまたはレオタード：両袖、両裾の先端
- レオタード、レギンス等：両脚の外側の縫い目沿い